**МӨЖ тақырыптары және әдістемелік нұсқаулар:**

**№1 МӨЖ.** 3 апта. 25 б.

**Тақырып:** Қазақстандық және халықаралық деңгейдегі гуманитарлық құқық бойынша жұмыстарға шолу жасау.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1 Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Изд-во «Юрайт», 2014.

2 Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под общ. ред. А. Г. Качкаевой. – М. : Изд-во «Аспект-Пресс», 2010.

3 Интернет и интерактивные электронные медиа-2009 (ч. 1–3) / под ред. И. И. Засурского, А. О. Алексеевой. – М. : МГУ, 2010.

4 Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М. : Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2008.

**2 МӨЖ.** 7 апта. 25 б.

**Тақырып** Журналистика бойынша гуманитарлық құқықты дамыту аясында ұсыныс жасау.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1. Мамыров Н.К. Маркетинг. Алматы, Экономика, 1999-248 с.
2. Есімжанова С.Р. Маркетинг оқу құралы. Алматы Экономика 2003
3. И.В. Успенский. Интернет-маркетинг. Учебник.- СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.
4. Брайан Халлиган, Дхармеш Шах. Маркетинг в Интернете: как привлечь [клиентов с помощью Google](http://bagdar.info/bltti-esepteuler-tehnologiyasini-trleri-olardi-erekshelikterin.html), социальных сетей и блогов — М.: «Диалектика». 2010. — С. 256.
5. Новикова К.В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.-метод. пособие / К.В. Новикова, А.С. Старатович, Э.А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2013. — 78 с.
6. Байков Владимир Дмитриевич Интернет: поиск информации и продвижение сайтов — Санкт-Петербург: «БХВ-Санкт-Петербург», 2000. — С. 288.

**3-МӨЖ.** 9-апта. 25 б.

**Тақырып:** Журналистика және қарулы қақтығыс

.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1. Голик В.С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе — Дикта, 2008. — С. 196.
2. Ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамыту жөніндегі 2010– 2014 жылдарға арналған бағдарлама / 4.3.3 Қазнетті дамыту
3. http://kzcontent.kz.
4. В. Власенко Как выглядит интернет-рынок Казахстана и зачем компаниям туда идти. <https://roem.ru/12-11-2015/212921/kaznet/>
5. Барлоу Д. Сервис ориентированный на бренд. Новое конкурентное преимущество: Пер. с англ. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.- 288 с.
6. Рэнделл Д. Брендинг : краткий курс. – М.: Фаир – Пресс, 2003. 154 с.
7. Джанджугазова Е.А. маркетинг в индустрии гостепимства. – М.: Академия, 2005.-85 с.
8. Жақсыбергенов А.Г, Кулажанов Т.К. менеджмент ресторанного бизнеса. – Алматы, 2000. – 265 с.

**4-МӨЖ.** 13-апта. 25 б.

**Тақырып:** БАҚ-тың құқықтық режиміне жан-жақты шолу жасау.

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

1. Ақпараттық және коммуникациялық технологияларды дамыту жөніндегі 2010– 2014 жылдарға арналған бағдарлама / 4.3.3 Қазнетті дамыту
2. http://kzcontent.kz.
3. В. Власенко Как выглядит интернет-рынок Казахстана и зачем компаниям туда идти. <https://roem.ru/12-11-2015/212921/kaznet/>
4. Барлоу Д. Сервис ориентированный на бренд. Новое конкурентное преимущество: Пер. с англ. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.- 288 с.
5. Рэнделл Д. Брендинг : краткий курс. – М.: Фаир – Пресс, 2003. 154 с.
6. Джанджугазова Е.А. маркетинг в индустрии гостепимства. – М.: Академия, 2005.-85 с.
7. Жақсыбергенов А.Г, Кулажанов Т.К. менеджмент ресторанного бизнеса. – Алматы, 2000. – 265 с.
8. Тулембаева А.Н. Банковский маркетинг. Завоевание рынка: Учебное пособие. – М. : Экономитсъ, 2004.-344 с.
9. http://forbes.kz 50 крупнейших интернет-компаний

http://www.retail-loyalty.org/news/rynok-internet-reklamy-kazakhstana-demonstriruet vysokie-tempy-rosta

**5-МӨЖ.** 13-апта. 25 б.

**Тақырып:** Журналист және оның құқықтары жайлы аналитикалық талдау жасау

**Ұсынылатын әдебиеттер:**

Зиновьев И. В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы / И. В. Зиновьев // Изв. Урал. федер. ун-та. – Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – № 1 (98).

Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс ; пер. с англ. А. Матвеева ; под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург : У-Фактория : Гуманитар. ун-т, 2004. Кёлер Б. Медленные медиа [Электронный ресурс] / Б. Кёлер ; C. Дэвид, Й. Блумтритт ; пер. А. Алексеевой // Частный корреспондент. – URL: http://www.chaskor.ru/article/medlennye\_media\_18335 (дата обращения: 06.10.2010).